



**Symposium de las Tecnologías
para la Acción Social**

Del 22 al 23 de marzo 2007

Sevilla



Symposium de las TIC´s para la Acción Social

22-23 Marzo

Sevilla, España

INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN

El Tercer Sector, es un sector social y políticamente estratégico, prueba de ello es que si todo el sector conformase una sola nación, representarían la octava potencia económica del mundo. Basan su organización en principios de solidaridad, voluntariado y democracia participativa, hasta el punto que el número de ong´s existentes en un país es uno de los baremos que indica su madurez democrática.

Por otro lado, las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) son el corazón del nuevo paradigma tecnológico y, según Castells, constituyen "el elemento que es fundamental para fomentar la productividad en el proceso de producción." La "brecha digital", o el diferencial acceso a las TIC – acceso, producción y consumo de hardware, software, contenidos, capacidades endógenas - constituye otro flanco débil en las estrategias de desarrollo en los países. La apropiación de estas tecnologías es clave, particularmente en un contexto de desigualdades crecientes.

Es por ello, que las Nuevas Tecnologías representan para el Tercer Sector una oportunidad. Oportunidad que se puede y se debe canalizar para fomentar el voluntariado y los beneficios de la acción social

Según la socióloga *Saskia Sassen*, una de las cinco máximas autoridades mundiales sobre la Sociedad de la Información, "*Las NNTT tienen la posibilidad de acelerar la participación por parte de los "sin poder" y generar transformaciones*". Por ello su uso adquiere mayor importancia dentro de las organizaciones con menores recursos, como son las ONG´s, y en los colectivos sociales más desfavorecidos, que normalmente son los beneficiarios de los programas, proyectos y actividades que realizan las organizaciones sin ánimo de lucro.

Urge, pues, que el Tercer Sector se suba cuanto antes al llamado tren de la Sociedad de la Información y del Conocimiento, no sólo por el incremento cualitativo que va a experimentar su actividad, sino también porque, cuanto más tiempo prolongue esta situación, más difícil le será, posteriormente, poder implementar estos nuevos métodos y sacarle el rendimiento adecuado al enfoque social de su misión y proyectos.

Para que esto sea posible, es necesario potenciar:

La participación multisectorial entre ONG´s, Comunidad Académica, Empresas, Medios de Comunicación y Administraciones; con el fin de aunar esfuerzos en busca de políticas, herramientas y actuaciones conjuntas que fomenten la alfabetización tecnológica y el acceso universal a la Sociedad del Conocimiento, especialmente entre la población con menores oportunidades de acceso.

El papel de los voluntarios como impulsores, desarrolladores y divulgadores de las TIC´s. Son miles los voluntarios que han trabajado y trabajan en el desarrollo de la red, los voluntarios que han creado múltiples aplicaciones y software de acceso libre, los voluntarios que día a día contribuyen a la diversidad cultural y lingüística del ciberespacio y, como no, los voluntarios que participan como formadores y propagadores de la sociedad de información en pro de una sociedad del conocimiento compartido entre la población con menores oportunidades de acceso.



Symposium de las TIC´s para la Acción Social

22-23 Marzo

Sevilla, España

En definitiva, un Sector de la envergadura, experiencia, conocimiento y profesionalidad, como es el Tercer Sector; que tiene un enorme impacto en el desarrollo humano y social del mundo, en general, y en el de la sociedad de la información, en particular, para llevar a cabo los Objetivos de Desarrollo para el Milenio; no se puede permitir el lujo de permanecer al margen del proceso revolucionario que supone el trabajar para la incorporación masiva de las TIC´s en la sociedad, puesto que los beneficios que le aportan son vitales, y gravísimas las consecuencias de no entrar en la Sociedad del Conocimiento en igualdad de condiciones.

DESCRIPCIÓN DE e-STAS

El **Symposium de las Tecnologías para la Acción Social**, también llamado, **e-STAS**, es un **evento de carácter internacional y multisectorial** donde Administración, Empresas y ONG´s se dan cita para intercambiar experiencias y conocimientos con el fin de erradicar la brecha digital.

El **objetivo** de e-STAS es **impulsar, fomentar y adaptar el uso de las Nuevas Tecnologías en pro de la acción social**. Tratando temas de fondo como por ejemplo:

- Infraestructuras y herramientas innovadoras/alternativas/bajo coste
- Responsabilidad Social Corporativa-Voluntariado Corporativo y TIC´s
- Contenidos y herramientas educativas en la red
- Programas de acceso y uso de las TIC´s en colectivos/zonas con menor oportunidad de acceso
- Las TIC´s y los objetivos del milenio

Tras su primera edición, que tuvo lugar el pasado mes de mayo, e-STAS, a conseguido crear un referente dentro del sector a nivel nacional e internacional en relación con Acción Social y TIC´s. A la primera edición asistieron más de 200 personas de las cuales el 20% pertenecían a entidades internacionales.

e-STAS celebrará su II Edición entre el 21 al 23 de Marzo del 2007 organizada por la Fundación Cibervoluntarios con el apoyo de la Junta de Andalucía a nivel local e institucional y el Club de Roma a nivel internacional.

Los asistentes son entidades y personas de Administraciones, Empresas, ONGs y Universidades que están implicadas en el desarrollo e implementación de las TIC´s a través de proyectos sociales

Los beneficiarios indirectos son la población con menor oportunidad de acceso a la Sociedad de la Información y los voluntarios con el fin de potenciar el uso de las Nuevas Tecnologías dentro del sector de las ONG´s y por ende entre los colectivos con mayor riesgo de exclusión digital.



Symposium de las TIC´s para la Acción Social

22-23 Marzo

Sevilla, España

OBJETIVOS DE e-STAS

La misión de e-STAS es impulsar, fomentar y adaptar el uso de las TIC´s en pro de la acción social. La participación multisectorial, entre ONG´s, Administración, Comunidad Académica, Medios de Comunicación y Empresas a través de ideas, programas y acciones es la herramienta. Para la consecución de su misión e-STAS tiene los objetivos, que de forma no excluyente, se identifican a continuación:

1. Crear conciencia social, generar actitudes sociales y culturales positivas hacia la importancia de las Nuevas Tecnologías para el desarrollo y avance de la sociedad.
2. Impulsar y fomentar el uso de las TICs en pro de la acción social y la cooperación al desarrollo desde una perspectiva multisectorial
3. Intercambiar y fomentar todo tipo de programas, proyectos y actividades que tengan como fin paliar la brecha digital integrando el trabajo del voluntariado en la promoción de la Sociedad del Conocimiento
4. Contribuir en el desarrollo responsable y adecuado de los contenidos, servicios, herramientas y accesos a la Sociedad de la Información y del Conocimiento
5. Detectar y debatir, desde distintas perspectivas, sobre las barreras que impidan el conocimiento y uso de las Nuevas Tecnologías, especialmente, las físicas, sociales y culturales.
6. Ser un Symposium de referencia en materia de Acción Social y TIC´s

LOS PARTICIPANTES

Los logros tecnológicos de las últimas décadas son la razón principal de la asombrosa nueva oleada de riqueza y bienestar en los países más ricos del mundo. El comercio electrónico y las aplicaciones de tecnologías de información y comunicación se han convertido en poderosos motores de crecimiento económico e incrementos de productividad y están transformando la estructura del mundo. La situación planteada requiere que los distintos actores implanten acciones efectivas que faciliten el acceso de una comunidad concreta a la sociedad del conocimiento. Estos actores son los participantes del evento.

Existen varios tipos de actores participantes pero todos tienen una serie de características comunes, que son:

- Carácter tecnológico, es decir, llevar a cabo planes, programas, proyectos, actividades y/o trabajos relacionados con las Nuevas Tecnologías y, concretamente, relacionándolos con actividades de repercusión y/o acción social
- Carácter internacional, trabajar en alguno de los cinco continentes en pro de la sociedad de la información y del conocimiento, pensando en global pero actuando en local
- Carácter social y/o voluntario, es decir, llevar a cabo planes, programas, proyectos, actividades y/o trabajos relacionados con la acción social y el voluntariado relacionados con el ámbito de las TIC´s y/o de la Sociedad del Conocimiento

En base a las características mencionadas anteriormente, en e-STAS, se distinguen cinco grandes tipos actores "profesionales":



Symposium de las TIC´s para la Acción Social

22-23 Marzo

Sevilla, España

1. Ong´s / Voluntarios:

Es uno de los sectores de mayor crecimiento y consolidación en los últimos años. Según un estudio de la Universidad de Hopkins basado en un análisis de 22 países, si se considerara al sector no-lucrativo como una economía nacional aparte, esta sería la octava más grande del mundo.

Por otra parte aproximadamente el 28 por ciento de la población en los países analizados contribuye con algún tipo de actividad voluntaria.

Actualmente uno de los mayores retos en el Tercer Sector es integrar el uso de las TIC´s como herramienta que facilita la gestión, formación, integración y participación de voluntarios y beneficiarios.

2. Empresas

La responsabilidad social ha pasado de convertirse en algo novedoso a ser un valor estratégico en las empresas, por otra parte, en el voluntariado corporativo las empresas han encontrado una nueva forma de desarrollo del voluntariado adaptando de primera hora tiempo con necesidades, esto unido a la capacidad de desarrollo e implementación de las Nuevas Tecnologías que se ha producido en el ámbito empresarial prueba la importancia de este sector en e-STAS. Su punto de vista y su participación en proyectos sociales y proyectos tecnológicos así lo demuestran.

3. Administración

Puesto que la transición a la nueva economía no puede estar conducida únicamente por el mercado, ya que se corre el riesgo de aumentar las brechas sociales creando nuevas formas de exclusión, la participación del Estado en su desarrollo deviene imprescindible.

En este sentido, el Gobierno y la Administración, tanto en su papel de sujeto como en el de objeto de la adaptación de las nuevas tecnologías, deben ser capaces de liderar el proceso y formular políticas públicas clave que favorezcan el desarrollo adecuado de la llamada sociedad de la información y el conocimiento.

4. Comunidad Académica

La comunidad académica ha tenido y tiene un papel decisivo en el surgimiento, desarrollo e implementación de Internet, su tecnología y servicios asociados. Las NN.TT. pueden ser el medio en el sector educativo para ofrecer una oportunidad de formación en las zonas menos favorecidas. La educación es la responsable de formar las personas según los cuatro pilares del Informe Delors de la UNESCO les enseña a conocer, a hacer, a convivir y a ser, potenciando a través de ella un desarrollo humano personal y global. Por ello, vale la pena recordar la segunda parte del Informe Delors.

5. Medios De Comunicación

No todo son barreras de infraestructuras y precio a la hora de fomentar la Sociedad de la Información, también existen fuertes barreras sociales, lideradas por los aspectos culturales, la predisposición personal y la falta de promoción, sensibilización e información. En este ámbito, los medios de comunicación tienen un papel imprescindible. Por otra parte, las Nuevas Tecnologías permite un flujo jamás pensado de información, es un lugar donde sobran datos e información y los medios aquí tienen, entre otros, un papel imprescindible a la hora de buscar y suministrar datos, procesar la información y elaborar contenidos para ofrecerlos en la Red.



Symposium de las TIC´s para la Acción Social

22-23 Marzo
Sevilla, España

LÍNEAS DEL PROGRAMA DEL EVENTO

PROGRAMA DE ACTIVIDADES, Se divide en dos áreas:

AREA CONCEPTUAL

Objetivo que persigue: Intercambio y generación de ideas, innovación y proyectos para su realización.

Actividades destacadas:

1. Conferencias magistrales
2. Ponencias
3. Mesas redondas y de debate
4. Investigación, estudios y análisis
5. Del concepto al proyecto

CALENDARIO: MAÑANA DEL 22 Y 23 Y TARDE DEL 22

AREA BIRD & NETS

Objetivo que persigue: Generar un networking social entre los asistentes, forjando un núcleo duro de trabajo compuesto por 50 personas

Actividades destacadas:

1. Intercambio entre entidades que trabajan en el sector
2. Networking social
3. Creación y debate de buenas prácticas

CALENDARIO: TARDE DEL 21 Y DEL 22

RESULTADOS ESPERADOS

- Participación en el Symposium de 250 personas procedentes de todo tipo de entidades, un 15 % a nivel internacional
- Generar un manual de buenas prácticas con todos los contenidos de los conferenciantes, directores de talleres y asistentes
- Seguir marcando una línea de referencia nacional e internacional en relación a lo que se mueve en materia de TIC´s y Acción Social y que aúna ambas áreas.

Cada área contará con un comisario y coordinador. El **comisario** se encarga de elegir a los ponentes de las mesas, de coordinar y mantener la comunicación continua del grupo y los ponentes y de moderar el estudio de "idea a proyecto". Cada comisario será una persona de gran prestigio social y profesional dentro del grupo en el que va a realizar su actividad.

La **conferencia magistral** es un referente en cada grupo de una de las mejores prácticas que en esta área se esté dando a nivel internacional.

Las **mesas redondas** constituyen un punto de inflexión dentro de cada área. Van a estar compuestas por representantes de los cinco actores que estén desarrollando planes, programas y/o actividades relacionada con el área, las nuevas tecnologías y la acción social.



**Symposium de las TIC´s
para la Acción Social**

22-23 Marzo
Sevilla, España

ORGANIZACIÓN



Fundación Cibervoluntarios

www.cibervoluntarios.es



Junta de Andalucía

www.juntadeandalucia.es



Club de Roma

www.clubofrome.org

CONTACTO

FUNDACIÓN CIBERVOLUNTARIOS

Tel: +34 91 542 29 00

Mov: + 34 687 74 14 23

Jorge Rastrilla

info@cibervoluntarios.es



** Está es nuestra forma de **materializar**, de hacer realidad, las **recomendaciones expuestas en la Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información**